

L'ANAP présente ses projets sur les Salons Hôpital Expo et HIT

Du 18 au 21 mai prochain, à l'occasion du Salon Hôpital Expo qui réunit les professionnels de santé, et du Salon HIT dédié aux systèmes d'information de santé et aux territoires, l'ANAP (Agence Nationale d'Appui à la Performance des établissements de soins et médico-sociaux) présente ses projets sur son stand et organise une vingtaine d'ateliers.

Rencontre avec les professionnels

La performance à l'hôpital suscite encore aujourd'hui beaucoup de questions. A l'occasion de cet événement réunissant la majorité des acteurs du secteur, l'équipe de l'ANAP aura l'opportunité de débattre et d'expliquer les méthodes qu'elle entend mettre en œuvre au service des professionnels pour concourir à l'amélioration de notre système de santé.

Les « Ateliers » de l'ANAP

Un programme sur les 4 jours du Salon a été élaboré pour présenter de façon concise les principaux projets de l'ANAP, et pour ouvrir un espace de discussion avec les visiteurs. Ainsi, on pourra assister à des présentations par les responsables des projets, à des témoignages de professionnels hospitaliers, et à des conférences exceptionnelles animées par des personnalités comme Jean de Kervasdoué, Martine Labrousse, Julien Samson ou Guy Vallancien.

Les « Retours d'expériences »

Aux modèles de performance uniformes l'ANAP privilégie l'identification et la valorisation des expériences de terrain réussies. Pour illustrer cette démarche, trois exemples seront présentés sur les trois dimensions de la performance :

- « Transformer les organisations, faire évoluer des usages grâce aux Technologies de l'Information et de la Communication, par exemple à l'échelle d'un territoire de santé » avec la création d'un programme de télémédecine par le service de cardiologie du CHU de Caen ;
- « Améliorer l'efficacité économique » avec la réorganisation du pôle d'accueil clientèle et du processus de facturation du CHRU de Montpellier ;
- « Valoriser et attirer les professionnels en favorisant la mise en place des conditions de travail satisfaisantes » avec la mise en place d'une campagne d'évaluation des agents.

Cette animation se déroulera sur le stand de l'ANAP le **jeudi 20 mai à partir de 16h30**.

Ces présentations de retours d'expériences seront consultables après le Salon sur le site Internet de l'ANAP : www.anap.fr

Contact presse : Christine Albessard
ANAP - Communication
Tél. : 01 48 56 72 69 – Portable : 06 26 83 62 25
communication@anap.fr www.anap.fr